

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.3 Televisi Sebagai Media Massa	11
2.3.1 Pengertian Televisi	11
2.3.2 Karakteristik Televisi.....	12
2.3.3 Fungsi Televisi	13
2.4 Program Televisi.....	15
2.4.1 Pengertian Program Televisi	15
2.4.2 Format Program Televisi	16
2.4.3 Jenis-Jenis Program Televisi.....	17
2.5 Program Tayangan Talkshow	22

2.5.1 Pengertian Talkshow	22
2.6 Teknik Penyiaran Televisi	24
2.7 Tim Produksi Program Talkshow Televisi	24
2.8 Strategi	29
2.8.1 Pengertian Strategi	29
2.9 Tim Kreatif	29
2.9.1 Pengertian Kreatif	29
2.9.2 Pengertian Tim Kreatif	30
2.10 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Sumber Data	38
3.3 Unit Analisis	39
3.4 Informan	40
3.5 Key Informan	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6.1 Wawancara	42
3.6.1.1 Jenis Wawancara	43
3.6.2 Observasi	44
3.6.3 Dokumen	47
3.6.4 Instrumen	47
3.6.5 Keabsahan Data	48
3.7 Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
4.1 Subjek Penelitian	53
4.1.2 Visi dan Misi Kompas TV	54
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Kompas TV	55
4.1.4 Logo dan Tagline Kompas TV	56

4.1.5	Format Acara Kompas TV	57
4.1.6	Struktur Organisasi Kompas TV	58
4.2	Program Acara OPINI	59
4.2.1	Target Penonton Program Acara OPINI	60
4.2.2	Susunan Kru Program	60
4.2.3	Proses Tahapan Kerja Tim Kreatif	63
4.2.4	Penentuan Konsep dan Tema Program OPINI	67
4.2.5	Tata Panggung	68
4.2.6	Host	69
4.2.7	Sasaran Penonton Program Acara OPINI	71
4.2.8	Jam Tayang	72
4.3	Kegiatan Produksi OPINI	73
4.4	Strategi Tim Kreatif	74
4.4.1	Strategi Tim Kreatif Dalam Penyajian Program	75
4.5	Analisis Pembahasan	77
BAB V	PENUTUP	79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	